

PRÊMIO
SIMINERAL DE
COMUNICAÇÃO
2022



REGULAMENTO
CONTEÚDOS
EMPRESARIAIS



REGULAMENTO CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



O Prêmio Simineral de Comunicação reconhece, valoriza e premia o talento de jornalistas, estudantes universitários e produtores de conteúdos digitais. A premiação é uma realização do Simineral – Sindicato das Indústrias Minerárias do Estado do Pará, com organização da Agência EKO.

A premiação é composta por três áreas:

- **Prêmio Hamilton Pinheiro de Jornalismo;**
- **Prêmio Simineral de Conteúdos para Redes Sociais;**
- **Prêmio Simineral de Conteúdos Empresariais.**



REGULAMENTO CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



1. TEMA GERAL:

Diversidade e Inclusão:

Os compromissos da nova mineração

2. JUSTIFICATIVA

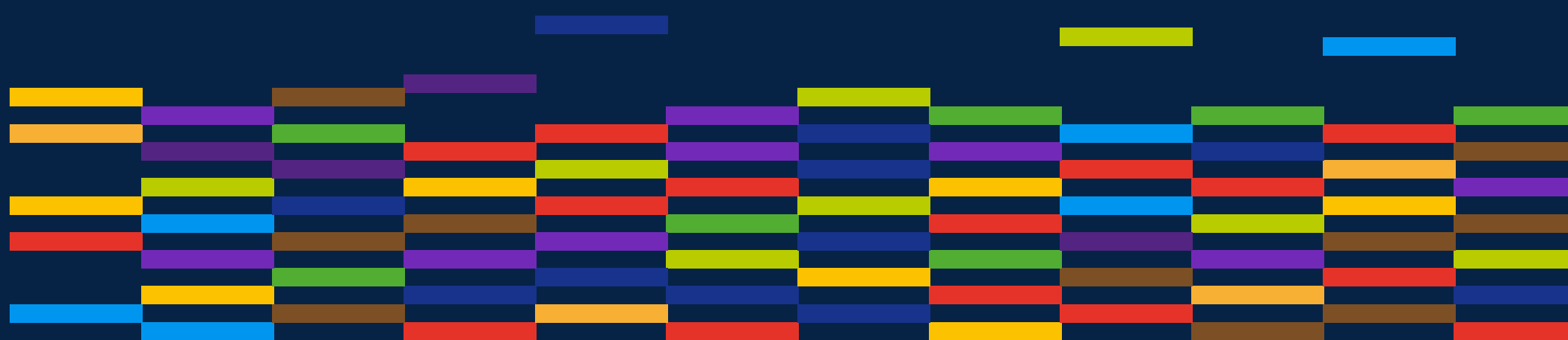
O setor mineral está comprometido com ações e projetos que contribuam para um ambiente diverso e inclusivo em suas operações.

As empresas estão dando passos importantes no sentido de adotar programas que possam resultar em ambientes de trabalho com maior representatividade relativa a gênero, raça e pessoas com deficiência.

O objetivo é fortalecer uma cultura de valorização da pluralidade, incentivando a representatividade na força de trabalho e na alta liderança.

É esse compromisso que inspira o Prêmio Simineral de Comunicação 2022.

Queremos incentivar jornalistas e influenciadores digitais a produzirem conteúdos sobre as ações do setor mineral dentro da temática DIVERSIDADE E INCLUSÃO.



.3. BANCO DE PAUTAS

Para inspirar a produção de conteúdos para a premiação, disponibilizamos, apenas a caráter de sugestão, um banco de pautas dentro do tema geral 'Diversidade e Inclusão'.

*As pautas aqui apresentadas são apenas inspiracionais, não havendo obrigatoriedade de que os conteúdos sejam exatamente sobre as mesmas.

- A Nova Mineração: como o setor mineral está incluindo a pauta da diversidade em suas operações.
- Mulheres e mineração: as iniciativas, projetos e ações empresariais para incluir mais mulheres no setor mineral paraense.
- Comunidades e empoderamento: como projetos de mineradoras estão contribuindo para empoderar mulheres nas comunidades onde atuam.
- Women In Mining Brasil: o movimento que objetiva fortalecer a participação das mulheres no setor mineral brasileiro
- Quebrando paradigmas: como mulheres estão ocupando funções que no passado eram ocupadas apenas por homens na mineração.
- Igualdade de raça e gênero: cases de mineradoras para ter ambientes mais inclusivos.



REGULAMENTO CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



- Acessibilidade: como as mineradoras estão incluindo pessoas com deficiência em seus ambientes de trabalho.
- Equidade e inclusão: o programa da mineradora Vale, que realizou um Censo de Diversidade na empresa
- Plural como o Mundo: o programa da MRN (Mineração Rio do Norte) que está estruturando uma empresa mais diversa.
- Protagonismo dos colaboradores: o programa da Alcoa para promover uma cultura de respeito e valorização da diversidade.
- Pertencimento: o programa da Hydro que incentiva inclusão e diversidade
- Inovação: como os processos seletivos do setor da mineração estão contribuindo para diversidade e inclusão

4. REGULAMENTO – PRÊMIO SIMINERAL DE CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

Esta área da premiação deverá reconhecer a mais criativa campanha institucional produzida por empresas do setor mineral para circulação interna (foco em público interno) ou para veiculação na web: sites ou redes sociais, no período de 01/01/2022 a 28/02/2023.

O objetivo da campanha concorrente deverá ser divulgar a marca, produto, ação, serviço, dados ou informações relacionados ao tema da premiação e gerar relacionamento com o público, respeitando a lógica da comunicação digital.



REGULAMENTO CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



Poderão concorrer campanhas veiculadas em portais, sites, blogs, aplicativos e/ou redes sociais.

Podem participar da premiação profissionais da área de comunicação das empresas do setor mineral.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS INSCRITOS:

Criatividade;

Respeito à dinâmica da comunicação digital e suas diversas ferramentas;

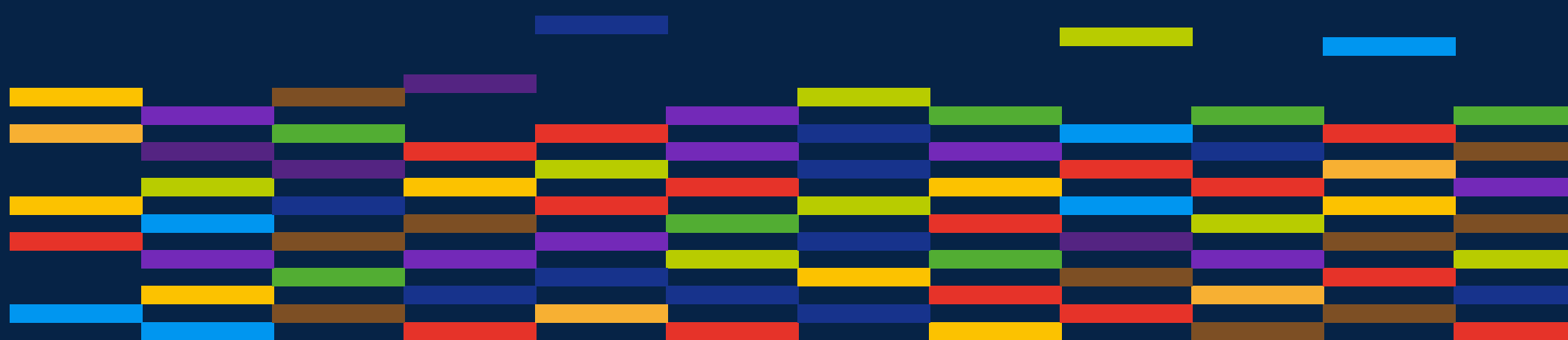
Engajamento;

Relevância do conteúdo para o público;

Aderência ao tema da premiação.



REGULAMENTO CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



6. INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e deverão ocorrer até o dia 28/02/2023, no hotsite do Prêmio Simineral de Comunicação, no endereço www.simineral.org.br.

O participante deverá preencher o formulário de inscrição online, no hotsite da premiação, anexando o trabalho e informando o link das publicações que serão julgadas.

Os trabalhos podem ser produzidos individualmente ou em equipe.

Cada participante pode inscrever um ou mais trabalhos, ao limite de três.

As publicações deverão ter sido veiculadas no período de 01/01/2022 a 28/02/2023.

Em caso de conteúdos postados em redes efêmeras, com duração de 24h, tal como Instagram Stories, anexar prints que comprovem a publicação e o alcance, além de enviar os arquivos dos conteúdos postados (download de vídeos ou fotos).

Corrigir frase por: Depois que a inscrição for homologada, o participante receberá um e-mail de confirmação da comissão organizadora do prêmio.



REGULAMENTO CONTEÚDOS EMPRESARIAIS



6. JULGAMENTO

O julgamento dos trabalhos ocorrerá entre os dias 06/03/23 a 08/03/23, por júri técnico.

O júri escolherá os três melhores trabalhos inscritos, indicando o primeiro, segundo e terceiro lugares.

Não caberá recurso da decisão do júri técnico.

7. PREMIAÇÃO

Esta é uma premiação de reconhecimento às produções das áreas de comunicação das empresas minerais, não havendo premiação em dinheiro. A premiação ocorrerá dia 15/03/2023.

O júri técnico irá escolher os três finalistas, indicando primeiro, segundo e terceiro lugares.

Os três primeiros colocados serão homenageados com certificados de participação.

O primeiro colocado receberá um troféu.

No caso de trabalhos realizados em equipe, cada integrante da equipe receberá um certificado.



SIMINERAL

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS MINERAIS DO ESTADO DO PARÁ

CASA DA MINERAÇÃO

Travessa Rui Barbosa, 1536 • Cep: 66035-220 Belém-PA
(91) 3230-4055 • www.simineral.org.br

