

PRÊMIO
SIMINERAL DE
COMUNICAÇÃO
ANO II

REGULAMENTO

PRÊMIO
SIMINERAL DE
CONTEÚDOS
DIGITAIS

O Prêmio Simineral de Conteúdos Digitais é uma premiação para produções destinadas à comunicação na Web: portais, sites, aplicativos, blogs e redes sociais.

TEMA GERAL

As publicações devem estar relacionadas com o tema: **CONEXÕES - SOMOS UMA SÓ REDE**. Essa é, também, a temática da sétima edição do Anuário Mineral do Pará, que revela todas as conexões geradas pela cadeia produtiva da mineração no estado.

CATEGORIAS

O Prêmio é dividido em três categorias. O candidato deve optar por uma delas ao se inscrever, não podendo concorrer em mais de uma categoria digital.

Campanha Viral:

Esta categoria deverá premiar a campanha (foto, post, vídeo e/ou texto) que tenha gerado maior engajamento/popularidade nas redes sociais e que melhor usou as diferentes redes, respeitando seus formatos e peculiaridades. O julgamento deverá considerar os conteúdos que, além de terem visibilidade/popularidade, também, tenham relevância sobre o tema da premiação.

No quesito engajamento/popularidade, o julgamento vai considerar dados que indiquem alcance, tais como views, comentários e compartilhamentos dos conteúdos até a data do julgamento.

A campanha deve ser veiculada entre os dias 16 de março e 31 de outubro de 2018, devendo estar no ar na data do julgamento.

Podem participar desta categoria produtores de conteúdos digitais, profissionais ou estudantes de qualquer lugar do Brasil, não havendo necessidade de formação específica por área.

Podem ser inscritos trabalhos feitos individualmente ou em equipe.

A avaliação dos trabalhos será feita por júri técnico integrado por representantes do mercado e/ou academia.

Os posts inscritos nesta categoria não podem ter impulsionamento (divulgação paga) e precisam ser públicos para análise do júri.

Campanha Web Institucional:

Deverá premiar a mais criativa campanha (foto, post, vídeo e/ou texto) produzida para veiculação na web a partir de julgamento de júri técnico. O objetivo da campanha concorrente deverá ser divulgar uma marca, produto, ação, serviço, dados ou informações relacionadas ao tema da premiação e gerar relacionamento com o público, respeitando a lógica da comunicação digital.

Poderão concorrer campanhas veiculadas em portais, sites, blogs, aplicativos e/ou redes sociais.

O julgamento dos trabalhos será feito por um júri técnico integrado por representantes do mercado e/ou academia.

A campanha deve ser veiculada entre os dias 16 de março e 31 de outubro de 2018, devendo estar no ar na data do julgamento.

Podem participar profissionais da área de comunicação: publicitários, social medias, relações públicas, produtores de vídeos, fotógrafos, multimídia, jornalistas, agências e empresas de qualquer lugar do Brasil.

Cobertura Web de Eventos:

Esta categoria deverá premiar a melhor cobertura digital de eventos relacionados ao tema da mineração. A cobertura deve ser em redes sociais, blogs, sites e/ou portais.

A cobertura deve ser entre os dias 16 de março e 31 de outubro de 2018, devendo estar no ar na data do julgamento.

Podem participar profissionais e estudantes da área de comunicação: publicitários, social medias, relações públicas, produtores de vídeos, fotógrafos, multimídia e jornalistas de qualquer estado do Brasil.

A avaliação das campanhas inscritas será feita por júri técnico integrado por representantes do mercado e/ou academia.

INSCRIÇÕES

- As inscrições são gratuitas e deverão ocorrer entre os dias 2 de abril e 31 de outubro de 2018.

- O participante deve encaminhar o trabalho para o e-mail da Agência EKO (premiosimineralekonet.com.br), anexando formulário de inscrição preenchido (PDF no site do Simineral), em que deve constar também o link das publicações que serão julgadas.

Os trabalhos podem ser produzidos individualmente ou em equipe.

Cada participante pode inscrever um ou mais trabalhos, mas optando apenas por uma das 3 categorias.

As publicações devem ser veiculadas entre os dias 16 de março e 31 de outubro de 2018, devendo estar no ar na data do julgamento.

Em caso de conteúdos postados em redes efêmeras, com duração de 24 horas, tais como SnapChat e Instagram Stories, anexar prints que comprovem a publicação e o alcance, além de enviar os arquivos dos conteúdos postados (download de vídeos ou fotos). No caso do Instagram Stories, a postagem precisa ser mantida no espaço "Destaque" do perfil do candidato concorrente até a data do julgamento.

- Depois que a inscrição for homologada, o participante receberá da coordenação da premiação um e-mail de confirmação da inscrição.

JULGAMENTO

O julgamento das três modalidades ocorrerá entre os dias 5 e 9 de novembro, por júri técnico, de acordo com as categorias:

Viral: A avaliação dos trabalhos será feita por júri técnico integrado por representantes do mercado e/ou academia.

Campanha Web Institucional: A avaliação será feita por júri técnico formado por representantes do mercado e/ou academia.

Cobertura Web: A avaliação das campanhas inscritas será feita por júri técnico integrado por representantes do mercado e/ou academia.

O júri escolherá os três melhores inscritos de cada modalidade, indicando o primeiro, segundo e terceiro lugares.

Não caberá recurso da decisão do júri técnico.

PREMIAÇÃO

O júri técnico irá escolher as três finalistas em cada categoria, indicando primeiro, segundo e terceiro lugares.

Os três primeiros colocados em cada categoria serão anunciados no evento de premiação, a ocorrer no dia 22 de novembro de 2018 (sujeito a confirmação).

Os três primeiros colocados em cada categoria serão homenageados com certificado de participação.

Os primeiros colocados de cada categoria receberão a premiação em dinheiro, segundo abaixo:

- Campanha Viral primeiro lugar: **R\$ 5.000,00**
- Campanha Web Institucional primeiro lugar: **R\$ 5.000,00**
- Cobertura Web de Eventos primeiro lugar: **R\$ 5.000,00**

O valor do prêmio terá desconto de impostos, de acordo com a lei.

No caso de trabalhos realizados em equipe, o valor da premiação é único para toda a equipe.

BANCO DE PAUTAS

Em caráter de sugestão, os conteúdos podem tratar de pautas relacionadas ao tema, tais como:

A mineração no Pará e suas conexões com comunidades, governos e meio ambiente.

A força do Pará na produção mineral do Brasil.

Mineração e sustentabilidade: cases de produção mineral que buscam soluções sustentáveis

Mineração e comunidades: como mineradoras estão transformando positivamente comunidades no entorno de áreas onde atuam.

Mineração e Tecnologia: como mineradoras estão apoiando o desenvolvimento de pesquisas e tecnologias para o setor.

Geração da Mineração: como o Simineral tem se preocupado em formar uma geração que entenda o papel do setor mineral no estado, através de ações como o Concurso de Redação, que envolve escolas públicas do Pará.

Produtos: o Simineral produz uma das mais consistentes publicações sobre o setor no Pará, o Anuário Mineral do Pará.

Educação: o case do Anuarinho, um livro infantil que conta a história de uma pequena mineradora paraense.

Empreendedorismo: cases de empresas que se desenvolvem em torno da atividade da mineração, sendo fornecedores e parceiros do setor.

Projetos do setor: reportagens sobre projetos de empresas associadas ao Simineral.

Eventos: coberturas diversas de eventos relacionados à mineração.

Dúvidas sobre este regulamento serão respondidas pelo e-mail premiosimineral@ekonet.com.br. Os casos não previstos neste regulamento serão avaliados pela comissão organizadora da premiação.