

PRÊMIO SIMINERAL DE COMUNICAÇÃO

ANO 2020



O Prêmio Simineral de Comunicação reconhece, valoriza e premia o talento de jornalistas, estudantes universitários e produtores de conteúdos digitais. A premiação é uma iniciativa do Simineral – Sindicato das Indústrias Mineradoras do Estado do Pará, com organização da Agência EKO.

A premiação é composta por três Áreas:

- Prêmio Hamilton Pinheiro de Jornalismo;
- Prêmio Simineral de Conteúdos para Redes Sociais;
- Prêmio Simineral de Conteúdos Empresariais.

1. TEMA GERAL:

UMA NOVA COMUNICAÇÃO PARA UM NOVO MUNDO

2. CONCEITO:

A pandemia transformou o mundo e as relações.

Repensamos o cotidiano, o trabalho, a sociedade, a vida, enfim.

Neste contexto, vivenciamos novas formas de comunicar. Reaprendemos o significado e as formas de falar e de ouvir. Talvez nunca tenhamos sido tão criativos.

Mesmo separados, vivenciamos experiências incríveis de comunicação que aproximam, conectam, criam laços entre as pessoas, entre as empresas e as comunidades.

O Prêmio Simineral de Comunicação quer estimular as produções de conteúdo que retratem a comunicação em tempos de pandemia e pós-pandemia, mostrando como ela pode, também, ser um instrumento para o exercício da cidadania e responsabilidade social na Amazônia.

3. SUBTEMAS E ABORDAGENS DE CONTEÚDOS

Elencamos alguns subtemas que podem ser abordados nas produções de conteúdos:

- A criatividade e a produção de conteúdos em tempos de pandemia e pós-pandemia.
- Os desafios da nova comunicação na Amazônia.
- Como a comunicação favorece o exercício da cidadania e responsabilidade social na Amazônia.
- Comunicação & diversidade e inclusão: como a nova comunicação pode favorecer a inclusão social na Amazônia.
- Empreendedorismo digital: desafios e cases na Amazônia.
- Mineração, responsabilidade social e comunicação.

4. REGULAMENTO - PRÊMIO SIMINERAL DE CONTEÚDOS EMPRESARIAIS

Essa área da premiação deverá reconhecer a mais criativa campanha institucional produzida por empresas para veiculação na web: redes sociais ou veículos digitais.

O objetivo da campanha concorrente deverá ser divulgar a marca, produto, ação, serviço, dados ou informações relacionados ao tema da premiação e gerar relacionamento com o público, respeitando a lógica da comunicação digital.

Poderão concorrer campanhas veiculadas em portais, sites, blogs, aplicativos e/ou redes sociais.

Podem participar da premiação profissionais da área de comunicação das empresas do setor mineral.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS INSCRITOS:

- CRIATIVIDADE
- RESPEITO À DINÂMICA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E SUAS DIVERSAS FERRAMENTAS
- ENGAJAMENTO
- RELEVÂNCIA DO CONTEÚDO PARA O PÚBLICO
- ADERÊNCIA AO TEMA DA PREMIAÇÃO.

6. INSCRIÇÕES

- As inscrições são gratuitas e deverão ocorrer entre os dias 01 de agosto e 31 de outubro de 2020, no Hotsite do Prêmio Simineral de Comunicação, no endereço www.simineral.org.br
- O participante deverá preencher o formulário de inscrição online, no Hotsite da Premiação, anexando o trabalho e informando o link das publicações que serão julgadas.
- Os trabalhos podem ser produzidos individualmente ou em equipe.
- Cada participante pode inscrever um ou mais trabalhos, ao limite de três.
- As publicações devem ser veiculadas entre os dias 01 de janeiro e 31 de outubro de 2020, devendo estar no ar na data do julgamento.
- Em caso de conteúdos postados em redes efêmeras, com duração de 24h, tais como SnapChat e Instagram Stories, anexar prints que comprovem a publicação e o alcance, além de enviar os arquivos dos conteúdos postados (download de vídeos ou fotos). No caso do Instagram Stories, a postagem precisa ser mantida no espaço “Destaque” do perfil do candidato concorrente até a data do julgamento.
- Depois que a inscrição for homologada, o participante receberá da coordenação da premiação um e-mail de confirmação da inscrição.

7. JULGAMENTO

- O julgamento dos trabalhos ocorrerá entre os dias 1 e 10 de novembro de 2020, por júri técnico.
- O júri escolherá os três melhores trabalhos inscritos nesta área de premiação, indicando o primeiro, segundo e terceiro lugares.
- Não caberá recurso da decisão do júri técnico.

8. PREMIAÇÃO

- Esta é uma premiação de reconhecimento às produções das áreas de comunicação das empresas mineradoras, não havendo premiação em dinheiro.
- O júri técnico irá escolher os três finalistas, indicando primeiro, segundo e terceiro lugares.
- Os três primeiros colocados serão homenageados com certificados de participação.
- O primeiro colocado receberá um troféu.
- No caso de trabalhos realizados em equipe, cada integrante da equipe receberá um certificado.